

はじめに

本日の講座のテーマ

「必要なひとに/確実に/情報を届ける」

# 講座のプログラム

情報を届ける

3つのポイント

日常に落としこむ

必要なひとに

情報の必要性

ファンを作る

確実に

確実に伝えるとは？

情報発信でできないこと

最も大切なこと

# そもそも、情報とは？

ある物事の内容や事情についての知らせ。  
インフォメーション。

文字・数字などの記号やシンボルによって  
伝達され、受けてに状況に対する知識や適  
切な判断を生じさせるもの。

引用：goo辞書

# そもそも、情報とは？

ある物事の内容や事情についての知らしめ  
インフォメーション。

文章によって  
女性に対する知識や適  
せしめさせるもの。

お知らせ

引用：goo辞書

# 情報(お知らせ)を受け取る

見る



テレビ/コマーシャル  
スマホ/webサイト



新聞/雑誌/チラシ

聞く



ラジオ/町内放送

# 情報(お知らせ)を届ける

見せる



テレビ/コマーシャル  
スマホ/webサイト

書く



新聞/雑誌/チラシ

話す



ラジオ/町内放送

情報(お知らせ)を届ける

見せ方

方法は

1つじゃない

ポスター/町内放送

# 情報の特徴によって、適切な届け方を

動画



動きがある/引きで見せたい  
遊ぶ様子をリアルに伝えたい

招待状



特別感を持って丁寧に  
お誘いしたい

町内  
放送



限られた範囲にだけ届けたい



情報の特徴によって、適切な届け方を

動画

届け方を  
変える

たい  
たい

町内  
放送

した範囲にだけ届けたい

情報の特徴によって、適切な届け方を

もし動画じゃなかったら…？



届け方を選ぶことで、お客さんを選ぶ

# 「情報のミスマッチ」を防ぐ

## 2つの ミスマッチ

- ①提供する情報と欲しい情報
- ②情報を出す場所と取りに行く場所

引用：かごしま食のデザイン手帖

「情報のミスマッチ」を防ぐ

届きやすい  
方法で

帖

# 情報を届ける時の、3つのポイント

## ①方法は1つじゃない

→見せる、書く、話す

## ②届け方を変える

→情報の特徴によって、適切な方法で

## ③相手に届きやすい方法で

→誰に届けたいかを具体的にイメージする

# 講座のプログラム

情報を届ける

3つのポイント

日常に落としこむ

必要なひとに

情報の必要性

ファンを作る

確実に

確実に伝えるとは？

情報発信でできないこと

最も大切なこと

# 日常の情報発信

「わたし達は常に、情報を発信している」

恋愛/告白

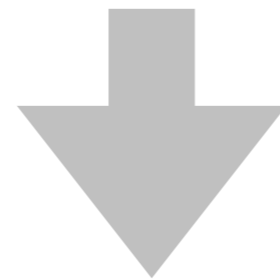
就職活動/転職

仕事/営業/社内稟議

子育て/教育

地域の集会・話し合い

イベント企画・運営



情報発信 = 誰かに何かを伝える

# 日常の情報発信 -仕事/営業-

## ①方法は1つじゃない

広告を打つ/webサイトを作る

## ②届け方を変える

生産者のストーリーをのせる

レシピと一緒に届ける

## ③相手に届きやすい方法で

マルシェに出店する

インターネットで販売する



# 講座のプログラム

情報を届ける

3つのポイント

日常に落としこむ

必要なひとに

**情報の必要性**

ファンを作る

確実に

確実に伝えるとは？

情報発信でできないこと

最も大切なこと

# 「情報のミスマッチ」を防ぐ

## 2つの ミスマッチ

- ①提供する情報と欲しい情報
- ②情報を出す場所と取りに行く場所

引用：かごしま食のデザイン手帖

# さつま町の情報を誰に届けたいか

次のお休みに  
温泉に行きたい

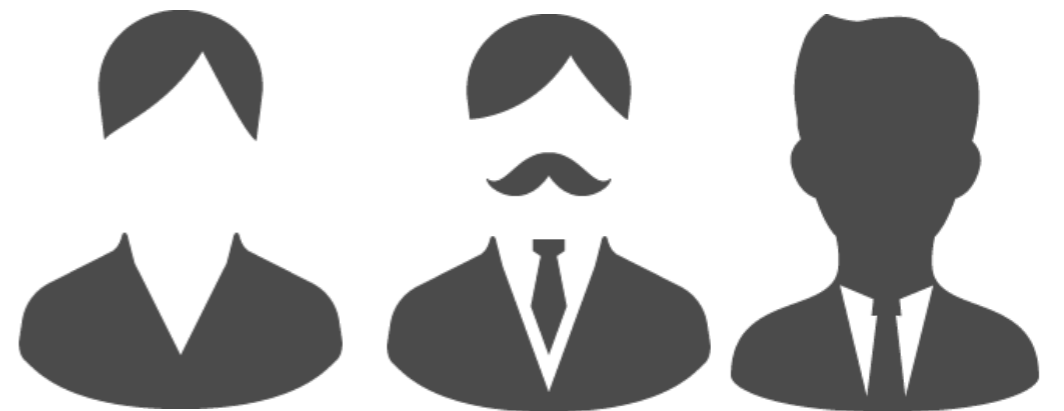


県外在住 Aさん

紫尾温泉  
おすすめです



さつま町 Bさん



その他 観光地

# さつま町の情報を誰に届けたいか

次のお休みに  
温泉に行きたい

紫尾温泉

おすすめで

戦えまますか？

さつま町 Bさん

県庁 課長 Aさん



その他 観光地

# 講座のプログラム

情報を届ける

3つのポイント

日常に落としこむ

必要なひとに

情報の必要性

ファンを作る

確実に

確実に伝えるとは？

情報発信でできないこと

最も大切なこと

# 自分の手でファンを作っていく

## ONESELF Labの場合

必要とされていたから、作ったわけではない



「誰かに必要とされたい」



2年8か月続ける中で  
少しずつファンを増やしてきた

自分の手でファンを作っていく

ONESELF Labの場合

必要とされていたから、作

続けるしかない

2年8か月続ける中で  
少しずつファンを増やしてきた

# 講座のプログラム

情報を届ける

3つのポイント

日常に落としこむ

必要なひとに

情報の必要性

ファンを作る

確実に

確実に伝えるとは？

情報発信でできないこと

最も大切なこと



# 情報を確実に伝えると、何が起こるか

## ONESELF Labの場合

「誰かに必要とされたい」

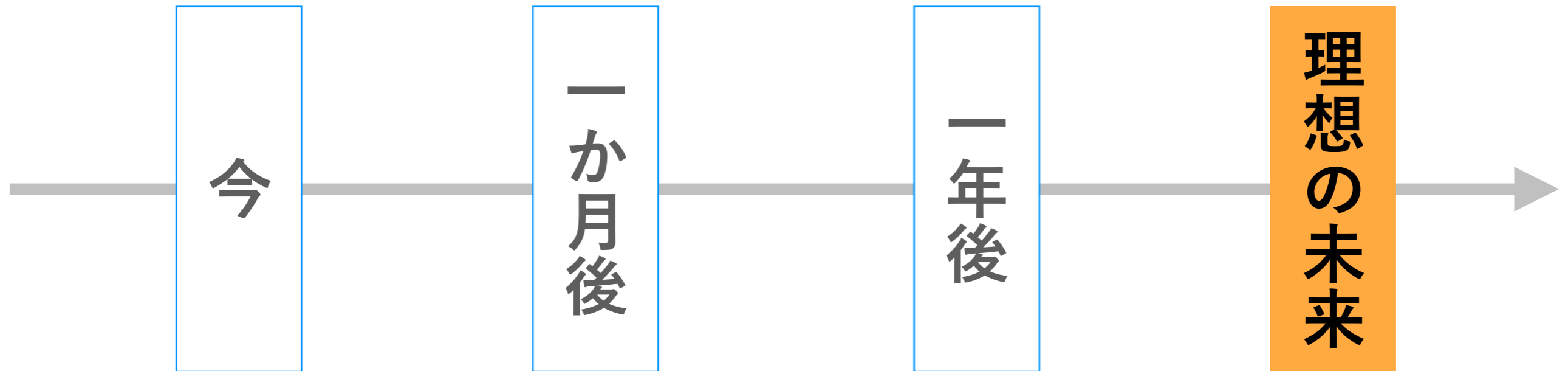


記事の感想/お仕事の依頼  
ラジオ出演/「ファンです」



理想の未来が達成！

# 確実に情報を伝えるとは



理想の未来に向かって  
今できる最善を尽くすこと

# 講座のプログラム

情報を届ける

3つのポイント

日常に落としこむ

必要なひとに

情報の必要性

ファンを作る

確実に

確実に伝えるとは？

**情報発信でできないこと**

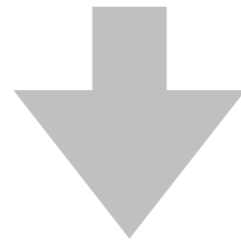
最も大切なこと

# 情報発信で、できないこと

写真？イラスト？  
チラシ？動画？



伝わるかな？  
大丈夫かな？



理想的なアウトプット

# 情報発信で、できないこと

写真？イラスト？

チラシ？動画

**強制はできない**

理想的なアウトプット

情報発信で、できないこと

発信すれば伝わるとは  
大間違い！

強

理想的なアウトプット

# 講座のプログラム

情報を届ける

3つのポイント

日常に落としこむ

必要なひとに

情報の必要性

ファンを作る

確実に

確実に伝えるとは？

情報発信でできないこと

最も大切なこと

情報発信で、最も大切なこと

なるべく  
長く続ける



# 情報発信で、最も大切なこと

なるべく長く続ける

1回では伝わらないかも  
2回伝えても届かないかも  
100回目で初めて伝わる内容かも



長く続けることで  
伝える回数を増やす

# 情報発信で、最も大切なこと

なるべく長く続ける

100/1

1,000/10

10,000/100



長く続けることで  
1人でも多くのひとに届ける

なるべく長く続けるために

無理しない

なるべく長く続けるために

目標を高くしすぎない  
すぐに結果を求めない



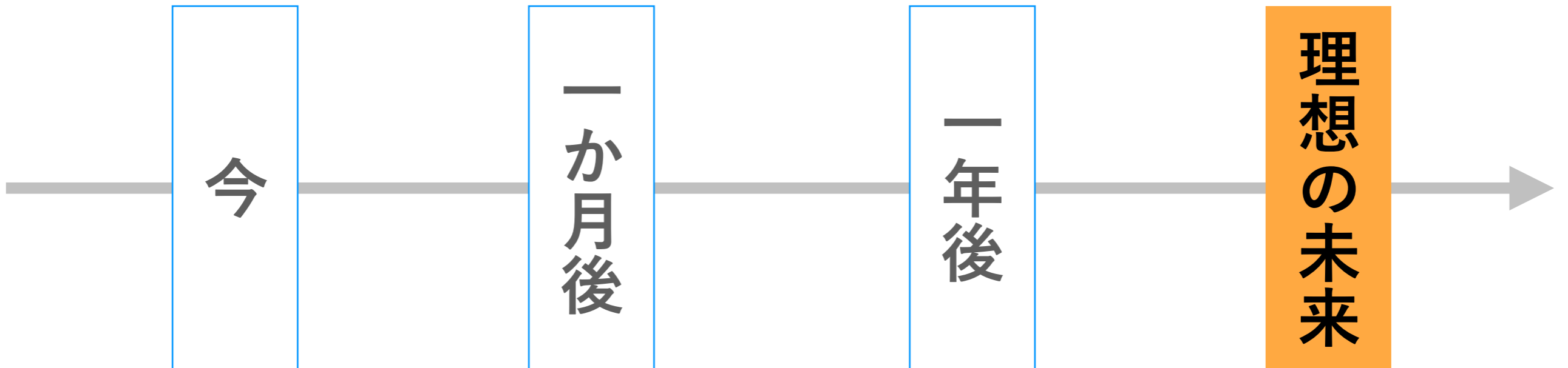
- ① 長期的な目標を立てる
- ② 数字の目標よりも、心を重視

今

一  
か  
月  
後

一  
年  
後

理  
想  
の  
未  
来



なるべく長く続けるために

向いている  
方法を見つける

なるべく長く続けるために

自分が向いている方法を見つける



どんな情報源に触れることが多い？  
何から得る情報が理解度が高い？



理解しやすい  
= 向いている可能性が高い

なるべく長く続けるために

「何が自分に向いているわからない…」



理解するには、比較対象が必要



書いて届けるをお教えします！

# おさらい

## 情報発信3つのポイント

- ①方法は1つじゃない
- ②届け方を変える
- ③相手に届きやすい方法で

## 情報の必要性

情報のミスマッチを防ぐ  
自分でファンを作っていく

## 情報発信でできないこと

強制はできない  
発信すれば伝わるは間違い

## 情報発信で大切なこと

なるべく長く続ける  
無理しない  
向いている方法を探す



# 講座のプログラム

情報を届ける

3つのポイント

日常に落としこむ

必要なひとに

情報の必要性

ファンを作る

確実に

確実に伝えるとは？

情報発信でできないこと

最も大切なこと

# 書いて届ける

記事作成の流れ

アイデア～検証

下ごしらえ  
ノート

6つの要素

理由

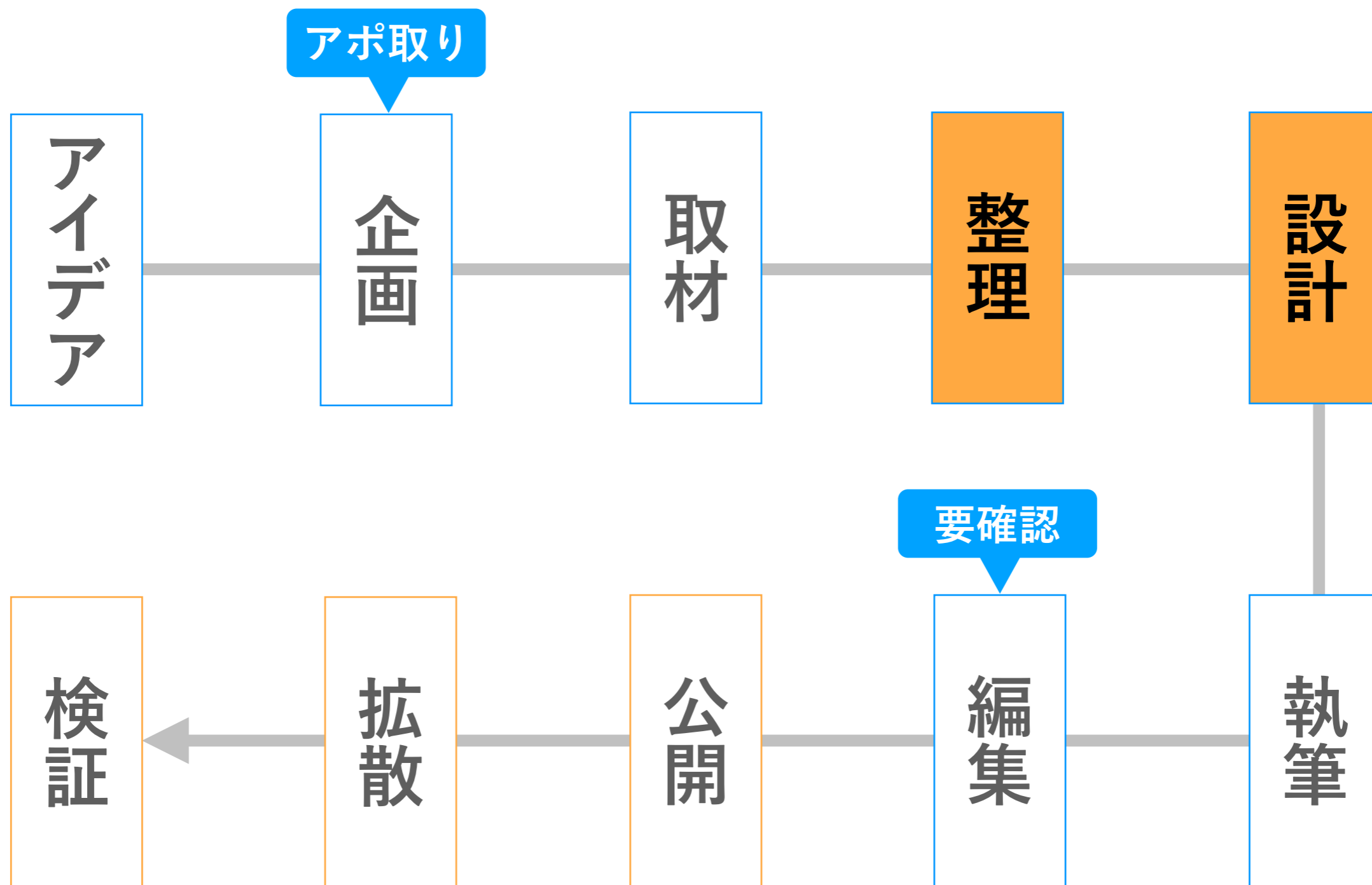
ワークショップ

書いてみる

さいごに

参考資料/おさらい

# 1本の記事を完成させるために



# 1本の記事を完成させるために必要な作業



# 下ごしらえノート

伝えたいこと

こんな風に思ってもらいたいな

5W1H

書きたいこと

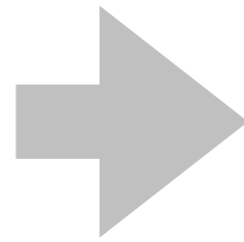
厳選

構成

いつ  
どこで  
誰が  
何を  
なぜ  
どのように

# 下ごしらえノート

記事作成  
4-5h/1本



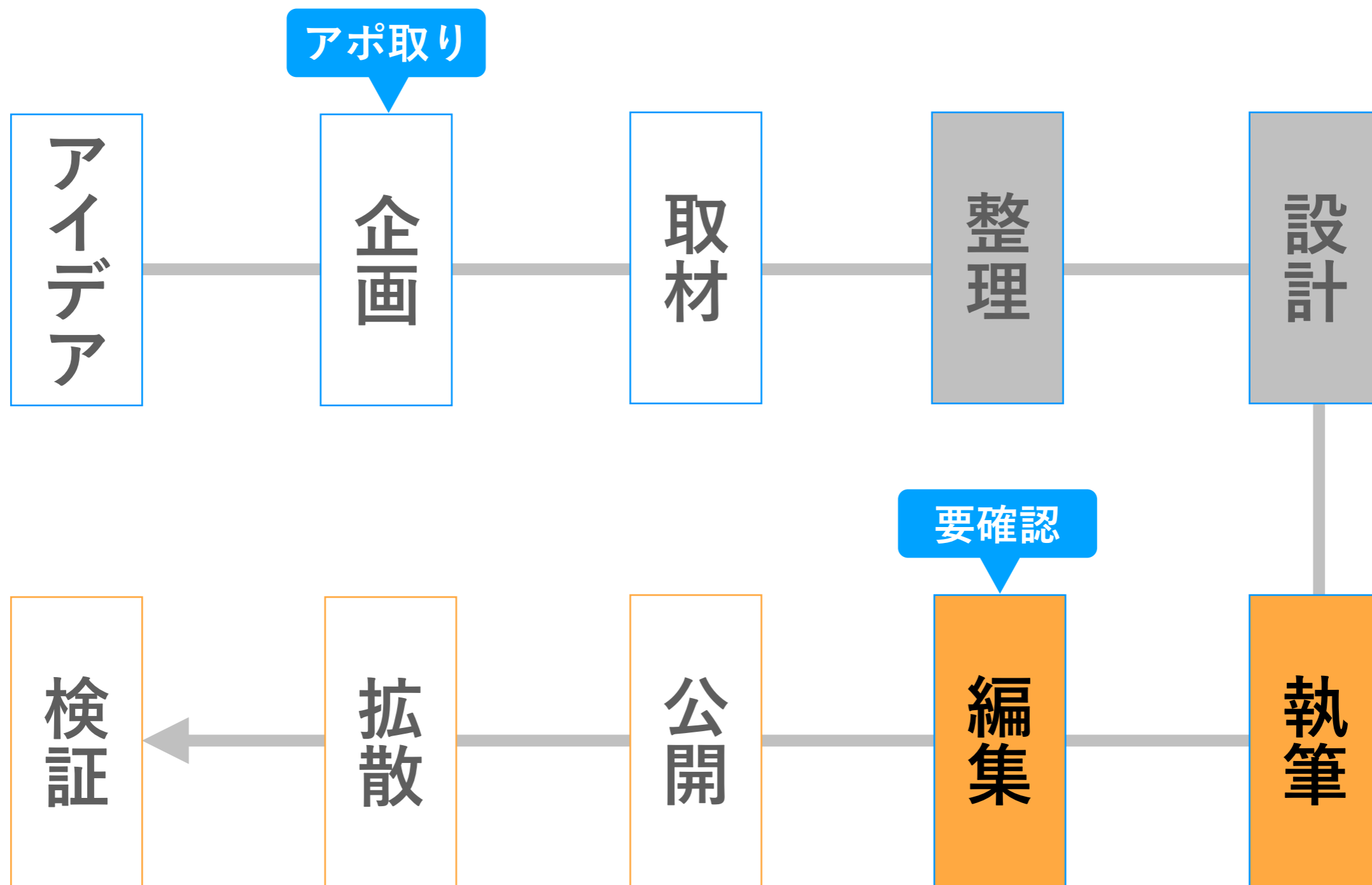
記事作成  
2-3h/1本

「考える」と「書く」をわけ

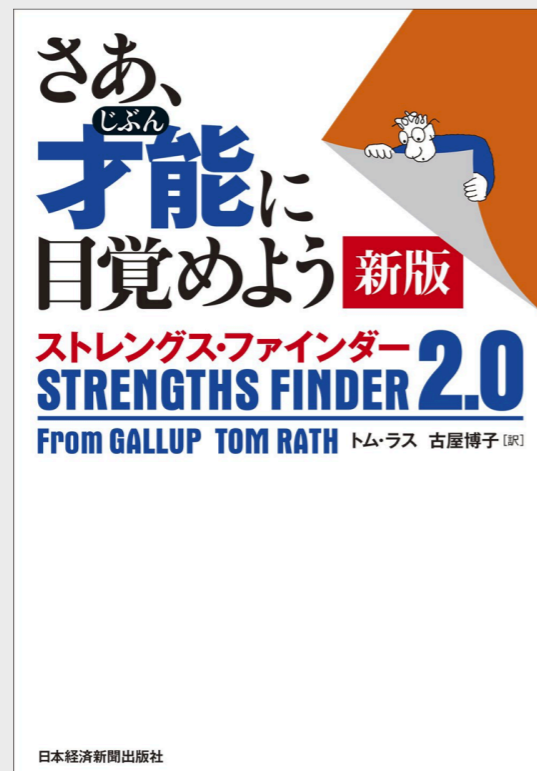
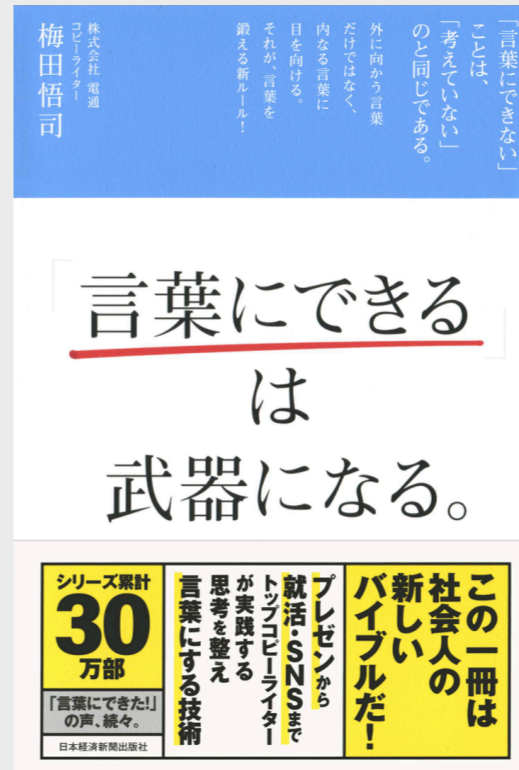
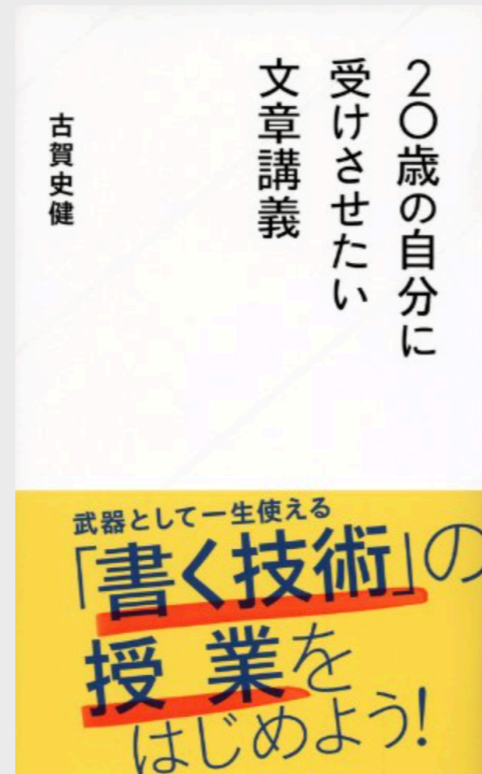
「結局何が書きたいんだっけ？」

記事を書くためのレシピ

# 1本の記事を完成させるために



# 執筆/編集 おすすめ本





## 情報発信は

- 対多のコミュニケーションであり
- 対一のコミュニケーションでもある

さいごに

伝わるまで色々なアプローチを試す



日記以外の文章は読まれてナンボ

# おさらい

## 情報発信3つのポイント

- ①方法は1つじゃない
- ②届け方を変える
- ③相手に届きやすい方法で

## 情報の必要性

情報のミスマッチを防ぐ  
自分でファンを作っていく

## 情報発信でできないこと

強制はできない  
発信すれば伝わるは間違い

## 情報発信で大切なこと

なるべく長く続ける  
無理しない  
向いている方法を探す

# おさらい

伝えたいこと

こんな風に思ってもらいたいな

5W1H

書きたいこと

厳選

構成

いつ  
どこで  
誰が  
何を  
なぜ  
どのように